

商务英语专业（东莞订单班）人才培养方案

专业代码：050262

（执笔人：谢彩虹、朱艳宁

审核人：贺鸿莉

审定人：贺学耘）

一、专业定位

为适应地方经济和社会发展对商务英语专业人才的要求，坚持依托行业、服务行业的宗旨，遵循“宽口径、厚基础、重应用”的原则，培养能够在大湾区跨境电商企业从事进出口业务，如商务谈判、商务管理、商务翻译等工作的应用型商务人才。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有扎实的英语语言基本功和相关商务英语专业知识，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野、健全人格、坚定理想信念、较强社会责任感，熟悉文学、经济学、管理学、对外贸易（B2B）政策、法律等相关基础理论与知识，熟练掌握跨国际贸易（B2B）的基础理论与实务、具备较强的跨文化能力、商务沟通能力和创新创业能力、能够适应未来职业和社会发展，在大湾区跨境电商企业从事进出口业务、商务谈判、商务管理、商务翻译等工作的应用型商务人才。

目标内涵：

1.思想品德素质：热爱祖国，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有强烈的责任心和社会责任感；遵纪守法，团结协作，具有较强的诚信意识和法制观念；爱岗敬业，具有良好的职业道德、敬业与合作精神；

2.文化素质：掌握英语语言知识、商务知识、跨境电商基础及理论知识、跨文化知识，具有较高的中国情怀、国际视野、人文与社会科学素养和跨文化商务沟通能力；

3.专业素质：具备较强英语应用能力、跨境电子商务实践能力、思辨与创新创业能力和互联网思维能力；跨境电商在线运营管理能力、跨境电商平台操作必备的计算机及其网络技术、熟练使用主流电子商务应用系统、

4.身心素质：具备健康的体魄和健全的人格，具有较好的身体素质和心理素质。

三、毕业要求

本专业主要学习国际商务方面的基本理论和基本知识，受到英语语言知识、跨境电子商务（B2B）理论及运营技巧、人文和社科素养的基本训练，掌握跨文化交际、跨境电子商务实际应用的基本能力。

毕业生获得以下方面的知识和能力：

- 1.遵守职业道德并具备商业伦理意识；
- 2.具备较强的英语应用能力；
- 3.拥有人文、中国情怀和国际视野等；
- 4.熟悉与跨境电商相关（B2B）基本理论和基础知识；
- 5.熟练掌握跨境电子商务（B2B）的基础理论与实务
- 6.掌握跨境电子商务（B2B）的运营技巧；
- 7.具有一定的思辨与创新创业能力；
- 8.具备跨文化商务交际能力；
- 9.具有良好的身心素质。

毕业要求指标

毕业要求	指标点
1.职业道德。 践行社会主义核心价值观，熟悉跨境电商法律法规及商务职业道德规范及商业伦理意识等的相关要求，具有依法依规从商的意识。	1-1 理解社会主义核心价值观的价值意义、基本原则，掌握社会主义核心价值观的基本内容。
	1-2 熟悉相关国家国际商务的政策和法规的主要内容及相关的其他法律知识。
	1-3 遵守国际贸易通用规则等法律法规，尊重各国法律差异，树立“依法从商”的商业伦理意识。
	1-4 具有社会责任感、敬业与合作精神。
2.学科素养。 具备扎实的英语基本功和丰富的商务知识，能够在国际商务环境中熟练运用英语听、说、读、写、译技能，胜任常见的国际商务活动。	2-1 具有扎实的英语听、说、读、写、译基本功，丰富的英语知识。
	2-2 具有扎实的商务英语听、说、读、写、译基本功，丰富的商务知识。
	2-3 能利用期刊、数据库、工具书等进行商务英语专业学习，并具有输出能力。具有一定的第二外国语运用能力。
3.商务技能。 掌握通用商务技能和专业商务技能，熟悉商务实务流程和涉外商务活动，取得相关行业资格证书。	3-1 掌握公共演讲、商务礼仪等通用商务技能和商务谈判、贸易实务、电子商务、市场营销、人力资源管理、财务管理等专业商务技能。
	3-2 在模拟仿真教学环境中操练外贸、金融、财务、营销、法律等实务流程。
	3-3 鼓励学生获得商务英语、外贸、金融、人力资源管理等行业资格证书。
	3-4 鼓励学生把商务知识应用于实践，参加商业创意、商务技能等类比赛，开设公司、跨境电商账户等创新创业活动。
4.跨文化交际。 熟知中西方文化差异，能理解国际商务中的文化差异，具有国际视野和跨文化沟通与管理能力，可以在不同的文化中进行商务活动。	4-1 了解中西方文化差异，具有较强的跨文化意识和能力。
	4-2 了解英语国家文化精神，具有一定国际视野，能够进行中西文化对比。
	4-3 掌握团队协作的基本技能，具有良好的人际沟通能力。
5.创新创业。 具有思考辨析的能力，具有创新思维和创业能力。	5-1 培养和提升大学生决策能力、组织能力、管理协调力、领导能力等创业素质。
	5-2 通过创新创业教育的开展，激发学生的创业意识，塑造学生的创业品格，培育学生的创业能力，使学生的综合素质得到全面发展。
	5-3 掌握思辨的方法和技能，具有一定的反思、批判能力，初步养成思辨习惯。
6.自主学习。 能够自主制定与规划学习目标、积极并有效使用学习方法，能主动监控与评估自己的学习过程，养成终身学习的意识和能力。	6-1 具备自我激励的能力，能激发自我学习的动机，并持之以恒，形成终生学习的思维和意识。
	6-2 能对自己的学习进行自我管理和自我规划，能总结和反思自己的学习方法，掌握自我学习的规律和学习策略，制定适合自己的学习计划。
	6-3 能掌握获取所需知识和资源的途径和方法，筛选有用信息，灵活调用所学知识解决问题。
7.沟通合作。 理解合作学习内涵，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。	7-1 具有团队协作意识和能力。理解合作学习内涵，积极主动参与小组学习、专题讨论等协作学习活动。
	7-2 理解学习共同体的意义，能够主动从事商务实践活动，具有团队意识和合作精神。
	7-3 能在商务实践和社会科学研究中，深入领会合作内涵，和小组成员分享经验，共同解决问题。
8.身心素质。 具备良好的身体素质，精神状态，和气质形象。拥有健康和良好的心理素质，具有较强的社会适应能力。	8-1 具有保持身体健康的意识，掌握体质锻炼技巧。
	8-2 具有较强的社会适应能力。
	8-3 拥有健全的心理素质，并能及时调整心态，能应对国际商务中的各种挑战。

四、课程设置与毕业要求的关系矩阵

根据各门课程或实践教学的教学目标与学生能力达成的相关度，填写如下关系矩阵。用符号表示相关度：H—高度相关；M—中等相关；L—弱相关。

毕业要求与课程对应关系矩阵

课程 课程名称	毕业要求 职业道德				学科素养			商务技能				跨文化交际			创新创业			自主学习			沟通合作			身心素质		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3
中国近现代史纲要	H																					M				
思想道德修养与法律基础	H			M																		M				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			M																		M				
马克思主义基本原理	H			M																		M				
形势与政策	H			M																						
计算机基础与应用								H																		
德语													H						M							
大学体育																									H	
大学语文					H																	M				
大学生心理健康教育				H																		M				H
大学生职业生涯与发展规划				H											H	H	M	H	H	H						H
大学生就业指导				H											H	H	H	M								M
军事理论	H			M																						L

课程	毕业要求			职业道德				学科素养			商务技能				跨文化交际			创新创业			自主学习			沟通合作			身心素质		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3			
课程名称																													
创新创业指导		M	M	H											H	H	H		M								M		
普通话					H																								
西方文化概论												H	H	M															
大学生安全教育				H																							H		
综合英语					H																								
英语视听说					H																								
英语口语					H																								
语音与模仿					H	H		M																					
英语人文阅读					H							H	H						M	H	H								
英语写作					H																								
英语演讲与辩论					H							H																	
西方文明史					H							H	H	M								M	M						
英语语法					H																								
商务英语视听说						H	H	H	M	M	M																		
商务英语阅读						H		M				L	L																
综合商务英语						H		H		M											M								

课程	职业道德			学科素养			商务技能				跨文化交际			创新创业			自主学习			沟通合作			身心素质			
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3
网络消费心理学	M					M		H	M				M			M						H	M			
跨境电商客服					M			H	M			H		M	M							H	M			
实用办公软件								H	H		M					M					M					
跨境电商平台运营与管理		M	H					H	H						H	H										
新媒体营销		M						M	M						H	H										
电子商务法律		H	H					H	M	M	M				M	M										
国际贸易			H	H		M		H	M																	
商务翻译 I (笔译)						H		H		H								M				H				
网络推广理论与实践									M							H										
实用信息技术							H	H														H				
国际商务谈判						H		H		H									M			H				
商务翻译 II (口译)						H		M														H				
商业伦理	H	H	M	M				L						L	L											
商务英语写作						H				M	L											H				
翻译与跨文化交际					H			H	M	L	L	H	H	H							L					
商务外刊选读								H		H	H											H				

课程	职业道德			学科素养			商务技能				跨文化交际			创新创业			自主学习			沟通合作			身心素质			
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3
课程名称																										
广告英语								M		M	H											H				
互联网人营销								M	M	M	H											H				
现代物流基础								M		M																
综合实践活动								H	H	H	H							M	M	M						
军事技能	H	H	H	H																						
专业见习				M					H	H	H							M	M	M		H				
专业实习				M					H	H	H											H				
专业实训				M					H	H	H									H			H			
毕业论文(设计)							H																			
跨学科选修课程															H	H	H				H	H			H	H
社会实践和课外活动(第二课堂)											H											M				

五、主要课程

综合英语、英语视听说、英语写作、人文阅读、国际市场网络营销、综合商务英语、商务英语视听说、跨文化商务交际导论、会展策划与管理、跨境电子商务概论、互联网营销基础与实践、经济学导论、管理学导论等。

六、学位课程

国际商务谈判、国际商务导论、语言学导论、商务英语写作、商务英语阅读、商务翻译、国际贸易、高级商务英语、中国文化概论、电子商务法律、德语等。

七、学制及授予学位

1.标准学制：4年，学习年限：3~6年

2.授予学位：文学学士学位

八、毕业学分及授予学位要求

1.本专业学生必须修满167.5学分方可毕业。其中通识教育课程47学分、学科基础课程36学分、专业课程24.5学分、专业技能课程14学分、集中性实践教学34学分、素质拓展课程12学分。

2.修满学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《衡阳师范学院学士学位授予工作细则》等相关规定者，可授予文学学士学位。

九、总周数分配表

项目/周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
报到、入学教育及军训	2								2
课堂教学	16	16	17	17	17	17		2	102
专业实践			1	1	1	1	18		19
毕业论文(设计)								10	10
机动周(含社会实践、创新创业、就业教育等)		1					2	2	9
最大周学时	36	36	30	28	30	26		4	
复习、考试	1	2	2	2	2	2		1	12
小计	19	20	20	20	20	20	20	15	154

备注：第8学期开设1-2门面向职业及专业发展方面的选修课程，毕业论文可与课堂教学同时进行。

十、各类课程结构比例统计表

课程类别		课程属性	学时分配	学时比例(%)	学分分配	学分比例(%)
通识教育课程		必修	842	34.94	46	27.46
		选修	16	0.64	1	0.5
学科基础课程		必修	832	34.53	36	21.49
专业课程	专业核心课程	必修	144	5.98	9	5.37
	专业方向课程	限修	128	5.31	8	4.78
	专业拓展课程	必修	64	2.66	3.5	2.09
	专业拓展课程	选修	64	2.66	4	2.39
专业技能课程	专业技能课程	必修	272	11.29	11	6.56
		选修	48	1.99	3	1.79
	集中性实践教学	必修			34	20.29
素质拓展课程	跨学科选修课程	选修			4	2.39
	社会实践和课外活动	选修			8	4.78
合计			2410	100%	167.5	100%
必修与选修比例分配					必修占 83.28% 选修占 16.72%	
理论与实践比例分配					理论占 53.73 % 实践占 46.27 %	

- 1.理论教学学时计算方法：讲授+课内实践。
- 2.表中比例数据保留两位小数。

十一、课程设置及教学计划安排表

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
必修	中国近现代史纲要	19401TS1001	1	48	40	8	4	3	12	01	考试	
	思想道德修养与法律基础	19401TS1002	2	48	40	8	4	3	12	01	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	19401TS1003	4	80	64	16	4	5	18	01	考试	其中8个学时实践为课外实践环节
	马克思主义基本原理	19401TS1004	3	48	40	8	4	3	12	01	考试	
	形势与政策 I	19401TS1005	1	8	8		4	0.5	2	01	考查	
	形势与政策 II	19401TS1006	2	8	8		4	0.5	2	01	考查	
	形势与政策 III	19401TS1007	3	8	8		4	0.5	2	01	考查	
	形势与政策 IV	19401TS1008	4	8	8		4	0.5	2	01	考查	5-8 学期线上学习
	计算机基础与应用 I	19410TS1001	1	64	32	32	4	3	16	10	考试	
	计算机基础与应用 II	19410TS1002	2	64	32	32	4	3	16	10	考查	
	德语 I	19405TS1005	5	64	64		4	4	16	05	考试	
	德语 II	19405TS1006	6	64	64		4	4	16	05	考试	
	大学体育 I	19413TS1001	1	32	28	4	2	1	16	13	考查	
	大学体育 II	19413TS1002	2	32	32		2	1	16	13	考试	
	大学体育 III	19413TS1003	3	32	32		2	1	16	13	考查	
	大学体育 IV	19413TS1004	4	32	32		2	1	16	13	考试	
	大学语文	19403TS1002	2	32	32		2	2	16	03	考试	
	普通话	19403TS1002	1	32	32		2	2	16	03	考查	
	大学生心理健康教育	19422TS1001	1	32	20	12	2	2	16	22	考查	大学生心理健康教育中心开课
	大学生职业生涯与发展规划	19416TS1001	2	20	16	4	2	1	10	16	考查	
	大学生就业指导	19416TS1002	5	18	14	4	2	1	9	16	考查	
军事理论	19420TS1001	2	36	32	4	2	2	18		考试		
创新创业指导	19405TS1001	4	32	20	12	2	2	16	05	考查		
小计				842	698	144		46				
选修	西方文化概论	19405TS3001	5	16	16		2	1	8	05	考查	限选
	大学生安全教育	19421TS3001	1	16	16		2	1	8	21	考查	任选
小计				16	16			1				

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
学科基础课程	综合英语 I	19405XJ1001	1	64	64		4	4	16	05	考试	
	综合英语 II	19405XJ1007	2	64	64		4	4	16	05	考试	
	综合英语 III	19405XJ1003	3	64	64		4	4	16	05	考试	
	综合英语 IV	19405XJ1004	4	32	32		2	2	16	05	考试	
	英语视听说 I	19405XJ1005	1	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语视听说 II	19405XJ1008	2	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语口语 I	19405XJ1002	1	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语口语 II	19405XJ1009	2	32		32	2	1	16	05	考试	
	语音与模仿	19405XJ1006	1	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语人文阅读 I	19405XJ1012	2	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语人文阅读 II	19405XJ1013	3	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语人文阅读 III	19405XJ1014	4	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语写作 I	19405XJ1015	3	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语写作 II	19405XJ1016	4	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语演讲与辩论	19405XJ1017	2	32		32	2	1	16	05	考试	
	西方文明史	19405XJ1018	1	32		32	2	1	16	05	考试	
	英语语法	19405XJ1019	1	32	32		2	2	16	05	考试	
	商务英语视听说 I	19405XJ1301	3	32		32	2	1	16	05	考试	
	商务英语视听说 II	19405XJ1302	4	32		32	2	1	16	05	考试	
	商务英语阅读 I	19405XJ1303	3	32		32	2	1	16	05	考试	
	商务英语阅读 II	19405XJ1304	4	32		32	2	1	16	05	考试	
综合商务英语 I	19405XJ1305	3	32	32		2	2	16	05	考试		
综合商务英语 II	19405XJ1306	4	32	32		2	2	16	05	考试		
	小计			832	320	512		36				
专业课程	研究方法学术写作	19405ZH1001	1	16	16		2	1	8	05	考查	
	高级商务英语 I	19405ZH1301	5	32	32		2	2	16	05	考试	
	高级商务英语 II	19405ZH1302	6	32	32		2	2	16	05	考试	
	国际商务导论	19405ZH1303	5	16	16		2	1	8	05	考试	

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
专业课程	(必修)	语言学导论	19405ZH1304	5	16	16	2	1	8	05	考试		
		经济学导论	19405ZH1305	6	16	16	2	1	8	05	考试		
		管理学导论	19405ZH1306	6	16	16	2	1	8	05	考试		
	小计				144	144			9				
	专业方向课程(限选)	互联网营销基础与实践	19405ZF2306	5	32	32		2	2	16	05	考试	校企合作授课
		跨境电子商务理论与实践	19405ZF2307	5	32	16	16	2	2	16	05	考试	校企合作授课
		会展策划与管理	19405ZF2308	6	32	32		2	2	16	05	考试	企业授课
		国际市场网络营销	19405ZF2305	6	32	32		2	2	16	05	考试	
	小计				128	112	16		8				
	专业拓展课程(必修)	中国文化概要	19405ZT1301	3	16	16		2	1	8	05	考试	
		英语文学导论	19405ZT1302	4	16	16		2	1	8	05	考试	
		跨境电子商务概论	19405ZT1303	4	16	16		2	1	8	05	考试	
		跨文化商务交际导论	19405ZT1304	6	16		16	2	0.5	8	05	考试	
	小计				64	48	16		3.5				
	专业拓展课程(选修4学分)	英美文学选读	19405ZT3301	2	16	16		2	1	8	05	考查	
		商务礼仪	19405ZT3302	3	16	16		2	1	8	05	考查	
		网络消费心理学	19405ZT3303	5	16	16		2	1	8	05	考查	校企合作授课
		跨境电商客服	19405ZT3304	5	16		16	2	0.5	8	05	考查	校企合作授课
		实用办公软件	19405ZT3305	5	16		16	2	0.5	8	05	考查	
		跨境电商平台运营与管理	19405ZT3306	6	16		16	2	0.5	8	05	考查	校企合作授课
		新媒体营销	19405ZT3307	6	16		16	2	0.5	8	05	考查	
电子商务法律		19405ZT3308	6	16	16		2	1	8	05	考查		
小计				64	32	32		4					
专业技能课程	必修	国际贸易 I	19405ZJ1301	5	32		32	2	1	16	05	考试	
		商务翻译 I (笔译)	19405ZJ1302	5	32		32	2	1	16	05	考试	
		网络推广理论与实践	19405ZJ1303	5	32	16	16	2	2	16	05	考试	
		实用信息技术	19405ZJ1304	5	32		32	2	1	16	05	考试	
		国际商务谈判	19405ZJ1305	5	32		32	2	1	16	05	考试	

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
专业技能课程	必修	国际贸易 II	19405ZJ1306	6	32		32	2	1	16	05	考试	
		商务翻译 II (口译)	19405ZJ1307	6	32		32	2	1	16	05	考试	
		商业伦理	19405ZJ1308	6	16	16		2	1	8	05	考试	
		商务英语写作	19405ZJ1309	6	32	16	16	2	2	16	05	考试	
	小计				272	48	224		11				
	选修 (任选3学分)	翻译与跨文化交际	19405ZJ3301	3	16		16	2	0.5	8	05	考查	
		商务外刊选读	19405ZJ3302	5	16	16		2	1	8	05	考查	
		广告英语	19405ZJ3303	5	16	16		2	1	8	05	考查	
		互联网红人营销	19405ZJ3304	6	16		16	2	0.5	8	05	考查	
		现代物流基础	19405ZJ3305	6	16	16		2	1	8	05	考查	
		综合实践活动	19405ZJ3306	8	16		16	2	0.5	8	05	考查	
	小计				48	16	32		3				
	集中性实践教学	军事技能	19420JS1001	1	/				2	2	20	考查	
		专业见习	19405JS1301	3、4	/				2	1	05	考查	
		专业实训	19405JS1302	5、6	/				2	1			
		专业实习	19405JS1303	7、8	/				18	36	05		
		毕业论文(设计)	19405JS1304	8	/				10	10	05		
	小计								34				
	素质拓展课程	跨学科选修课程		2-8					4			考查	艺术课类不少于2学分
		社会实践和课外活动(第二课堂)		1-8					8				根据学校相关规定申请、认定学分。其中专业实践学分不少于4分;在实体外贸公司从事专业实践200小时,可获得4个学分。
小计								12					
合计					2410	1434	976		167.5				